

ZONHOW

敬请关注：<http://zonhow.cn/>

四季中豪

第二期冬

2023年12月 主办：中豪控股集团



四季中豪·季刊

构筑幸福 ■ 共享价值

主办：浙江中豪控股集团有限公司 电话：0571-86045098

地址：杭州市上城区凤起东路207号中豪五福天地B座1号楼23楼



总第03期



桃源时代

约80方
巨幕汇客厅

进阶的尺度
灵感奢装 兼得风光排场

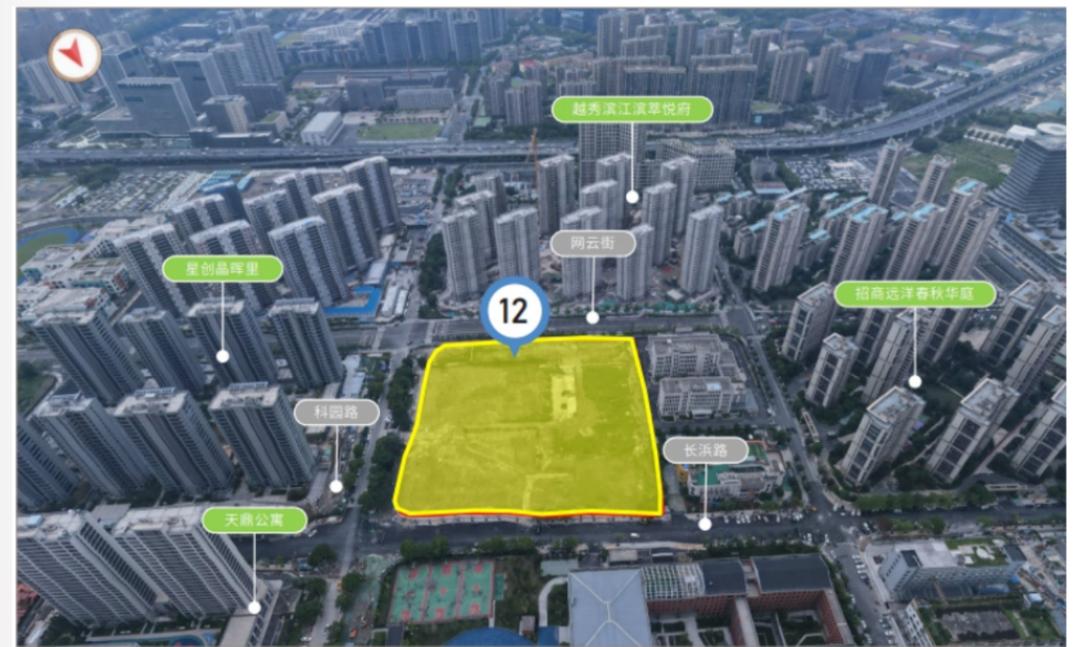
300系勃朗峰KM3风
奢装臻品

百米地铁口 实景现房 5万方商业 希尔顿欢朋酒店

ZONHOW 中家房产 0571-86711000 杭州市拱墅区沈半路与桃源街交汇处



城北地块高溢价成交! 同板块奢装汇客厅席位告急!



铁路北站单元 GS1104-04 地块

土拍火热

城北地块高溢价受房企追捧

在12月12日的2023年杭州第十三批次土地出让中，挂牌的10宗涉宅用地共揽金约133.9亿元。其中主城区两宗地块与未科地块排名溢价率前三，铁路北地块竞争最激烈，报名开发商达24家，经历29轮报价，溢价率高达38.2%!

和楼市一样，板块两极分化更加明

显，成交结果证明市场依然理性，非限价区热度并未有所刺激，当下只有核心地块、自带特殊资源、抗风险能力强的地块才能受到房企热捧。相信随着内卷的升级，未来主城核心绝版+不可复制的自然资源+强产品力的项目，才会成为购房者最喜欢的产品。



交付在即

主城芯奢装汇客厅席位告急

未来主城核芯置业，要怎么选才不会出错？其实也不难，当找到一个公认的成功案例，做选择题就变成了抄答案模板，比如本次土拍最热的铁路北地块北侧约1公里的桃源时代项目。

桃源时代汇客厅产品在不久前的9-10月，取得了杭州300万以上商务汇客厅签约套数N0.3的佳绩；写字楼产品更是荣登城北（德胜高架以北）主城区300万以上写字楼签约套数第二名，领跑拱墅（数据来源：克尔瑞）。

桃源时代在行业最收缩的时候，之所以

能冲刺出圈并被一众挑剔的客户心动刷卡，主要还是拼地段优势，拼配套资源、拼产品实力。

产品可以复制，但核心资源背后的价值永远不会被稀释，桃源时代地处新天地商圈，地铁4号线桃源街站直达，占据上塘运河与国家森林公园的山水合璧C位，户户空间平权，享超广角稀缺瞰景视野。沿风情小镇而行，杭州的“山、河、岸”井然而列、错落有致，这里有完整的拱墅城市精神缩影。

同时，超25万方垂直活力综合体桃源时

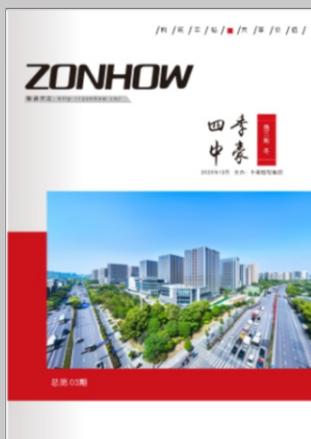


代，涵盖5万方商业、希尔顿欢朋酒店、国际写字楼、4.79米「墅级」层高的生态汇客厅等多元业态，聚合城市资源、填补板块商务空白。

走进项目，投入写意优雅的内外双景观中，再叠加双精装入户大堂、配置国际品牌的奢装汇客厅，对于产品的精雕细琢

和饱满情怀，早已成为中豪桃源时代的价值观。

当中心尘埃落定，就会产生天然的聚合合力，所有优质资源，都会聚拢过来！作为整个拱墅未来发展的排头兵和中心点，新天地商圈无论交通、产业、教育还是居住氛围，无疑是最有价值 and 潜力的那个。



2023年第三期 总第003期

主 编：徐 鹏
执行主编：陈 懿
编 辑：祝文婷
竺月仙

主办单位：浙江中豪控股集团有限公司
地 址：杭州市上城区凤起东路207号
中豪五福天地B座1号楼23楼
电 话：0571-86045098
网 址：www.zonhow.cn
邮 箱：xianer126@163.com

目录

CONTENTS

聚焦经营

■ 中豪动态

- 01、中豪控股荣登2023杭州市“民营企业100强”、“民营企业服务50强”榜单
- 02、中豪电动轴向磁通电机亮相马来西亚
- 03、中豪控股董事长应邀参加拱墅区第四季度重大项目开工仪式、中豪建设承建其中泽圣华丰商务中心项目
- 04、中豪建设全年安全生产暨第四季度检查总结会议圆满完成
- 05、中豪建设滨江城投·和品工程奠基典礼圆满完成
- 06、中豪大酒店圆满完成杭州第四届亚残运会的服务保障任务

■ 项目追踪

- 07、中豪建设兰湖雅高瑞享酒店项目喜封金顶

■ 特别报道

- 08、江苏省夏心旻副省长带队考察中豪无锡夹城里项目智慧工地建设情况
- 09、南昌市委常委、南昌经开区党工委书记梅峰一行莅临中豪电动调研指导工作



- 10、浙江省人力资源和社会保障厅工伤处副处长李峰一行莅临中豪建设开展企业工伤预防调研
- 11、上城区委书记莅临指导中豪服务中标项目——谊秀名府

强化管理

■ 管理经纬

- 12、优化自己是最好的投资

厚植文化

■ 家里家外

- 13、中豪控股集团2023年圆满求知培训之“向优秀企业学习——走进海康威视”中高层游学活动
- 14、不忘初心跟党走 志愿精神薪火传
- 15、一封来自残联文宣部的感谢信
- 16、中豪服务前往杭州西奥电梯交流学习
- 17、加强合同合规管理，提升合规经营管理水平
中豪电动开展《合同合规管理·风险防范》专题培训
- 18、员工生日会

■ 中豪文苑

- 19、《素履之往》读后感
- 20、《影响力》读后感



中豪控股荣登 2023杭州市“民营企业100强” “民营企业服务业50强”榜单

■ 中豪控股供稿



11月7日，以“勇立潮头·智启未来”为主题的第五届世界杭商大会在杭州开幕。根据全国工商联上规模民营企业调研数据，开幕式发布了“2023杭州市民营企业100强”及“2023杭州市民营企业制造业50强”、“2023杭州市民营企业服务业50强”、“2023杭州市民营企业就业50强”、“2023杭州市民营企业研发投入50强”榜单。

浙江中豪控股集团有限公司荣登“2023杭州市民营企业100强”榜单第82位，“2023杭州市民营企业服务业50强”榜单第31位。

杭州市百强企业规模不断扩张，其中，“2023杭州市民营企业100强”入围门槛为51.25亿元，比上年增加17.57亿元；民营制造业50强入围门槛由上年的28.98亿元增加到47.60亿元，民营服务业50强入围门槛由上年的18.15亿元增加到35.37亿元。

未来，中豪将以此为动力，继续贯彻“构筑幸福 共享价值”的企业使命，“至诚圆满 卓越贡献”的企业理念，立足杭州，深耕杭州，与城市共生长，发挥民营企业资源优势，为杭州市经济发展添砖加瓦，贡献中豪力量！



中豪电动轴向磁通电机亮相马来西亚

■ 中豪电动供稿

11月29日，2023长沙国际工程机械展览会东南亚分展（以下简称“马展”）在马来西亚吉隆坡国际贸易展览中心开幕，本次展会以“高端化、智能化、绿色化——新一代工程机械”为主题，是马来西亚极具影响力的中国自办展、中马两国商贸交流合作的重要盛会之一，也是马来西亚迄今为止规模最大的工程机械重型设备专业展会。

中豪电动轴向磁通电机与合作伙伴的产品共同亮相本次展会，引起广泛关注。电动轴向磁通电机在工程机械领域的应用优势非常显著，轴向长度短、结构紧凑、功率密度大等优势使其尤其适合应用于高转矩密度要求和空间紧凑的场合。因其显著优势，中豪电动在工程机械领域成功积累大

量应用案例，实现水泥搅拌车、洗扫车、臂车、微挖等工程机械特种车辆的上装系统应用，轻卡、物流车、拖拉机等商用车辆的驱动系统应用，以及矿卡、牵引车等车辆的混动系统应用，并完成多个订单的批量供货。

此次参展是中豪电动轴向磁通电机迈出国门、走向世界的第一步。未来，中豪电动将进一步推进市场布局，以无穷之力、行迈千里！



中豪建设承建其中泽圣华丰商务中心项目

中豪建设供稿

11月14日下午，拱墅区“冲刺全年红”第四季度重大项目集中开工仪式在拱墅区石桥街道华丰经合社04、05地块商业商务项目现场隆重举行。此次集中开工15个重大项目，总投资近160亿元，中豪建设承建泽圣华丰商务中心项目。

出席开工仪式的领导有：拱墅区区委副书记、区长冯晶，区委常委、常务副区长黄飞，市人大常委会副主任杨涤，副区长王一平，区政协副主席吴伟，杭州市地

铁集团总工办主任、副总经济师崔彦凯，石桥街道党工委书记钱贤鑫，石桥街道华丰经合社董事长孙月富。

应华丰经济合作社的邀请，中豪控股董事长徐国耀、执行总裁祝建明，中豪建设总经理陈瀑峰参加本次活动。

拱墅区区委副书记、区长冯晶宣布项目开工，区领导冯晶、黄飞、张建明、陈康、王一平、吴伟等共同为项目培土奠基。



泽圣华丰商务中心项目介绍

泽圣华丰商务中心项目，地处拱墅区石桥街道华丰板块核心区位，东至华中路、南至华丰路、西至水车港、北至水车港，临近3号线与规划6号线双地铁通道，地理位置得天独厚。项目总投资约4.2亿元，总用地面积约32.47亩，总建筑面积约10.33万平方米，其中地上建筑面积约6.93万平方米，地下建筑面积约3.37万平方米。本项目拟打造高端商务酒店及商业配套，

共4幢建筑，其中1—3#楼为地上14层，4#楼为地上主楼13层和裙楼4层。

项目建成后将充分发挥区域优势，切实提升园区整体服务功能，加快推进华丰未来新经济发展中心的形成，进一步促进华丰集体经济的高质量发展。

作为泽圣华丰商务中心项目的承建单位，中豪建设深感责任重大、使命光荣，现已做好了周密部署，组建了强有力的施工管理班子，配备了过硬的技术力量，投入了先进的施工设备，并根据工程实际情况制订了严密的施工计划和方案。

中豪建设自成立以来，始终秉承“诚信为本，质量为先”核心价值观，坚持“务实创新，行稳致远”的经营理念，以“筑精品工程，树行业标杆”为企业使命。在此项目建设过程中，中豪建设定会一如既往地坚持高标准、高质量、高品位的建设原则，严把工程安全质量关，全力以赴把该项目打造成群众满意工程、精品工程！



11月30日下午，中豪建设全年安全生产暨第四季度检查总结会议在杭州中豪大酒店顺利举行，本次会议由公司经理班子、季检部门、团队老板、项目负责、安全负责共计120余人参加，中豪建设副总经理俞颜主持。

中豪建设副总经理俞颜宣读2023年公司第28号文件，公布了公司最新人事任命。

为提升公司相关人员的建筑法律意识，强化法律法规，中豪建设法务陆静雅作案例分享。立足房地产行业和公司近三年来诉讼仲裁情

况变化，从公司与劳动者，上、下游合作单位的角度出发分享了三个实际案例，包括案件起因、处理过程、关键因素和最后结果，最后综合提出四项建议：一是尽量使用公司的合同模板；二是重视合同中支付、结算条款及违约责任的约定；三是履行过程中对重大有争议问题注意保存、固定证据；四是及时响应函件，有争议时权衡调解与诉讼的利弊后再作决定。

中豪建设新任质安部经理兼下属劳务公司经理陆建军作检查通报，从生产工作、质安工作、技术

中豪建设供稿

中豪建设全年安全生产暨第四季度检查总结会议圆满完成

工作和劳务工作四项内容展开，全方位总结了第四季度检查情况，还对公司全年季度检查的结果进行了通报。

中豪建设质安顾问戚志良回顾了全年安全情况，从项目的质量检查、创杯情况、存在问题、表现优异项目四方面总结了工程质量情况；从创标及通报表扬、工伤事故、通报批评及处罚、安全检查、存在问题和表现突出项目六方面总结了安全生产、文明施工情况。

中豪建设常务副总经理厉立强作年终生产工作汇报，从合同、产值、收入、支出、施工面积、工伤、诉讼、生产管理变化等角度全面总结了2023年公司生产工作情况，并通过建筑行业相关的统计局数据分析了行业发展前景，对2024年公司和项目团队的工作提出了新建议。

中豪建设总工程师张伟尧宣读2023年公司第29号、30号文件，分别表彰了公司季度大检查中排名前三的项目和荣获杭州市建设工程施工安全生产标准化管理优良工地称号的项目，并为项目代表们颁发了荣誉证书和奖励。



中豪建设总经理陈瀑峰

中豪建设总经理陈瀑峰作最后总结发言，陈总从公司发展现状、安全生产、管理变化和今后工作四个方面展开阐述，并对年底安全生产工作提出了三点要求：一是确保年底安全无事故，二是在建工程确保施工和款项进度，三是未完成决算的竣工项目要提速完成决算。

前程路远，责任在肩，今后，中豪建设将以狠抓安全为重点、以平安稳定为己任，不忘初心，无惧风雨，戮力同心，实干笃行！



十月的金东，叠翠流金、硕果盈枝，万里秋容浩荡，无边喜悦飞扬。由滨江集团和金华城投集团两大巨擘联袂开发的滨江城投·和品工程奠基典礼隆重举行。

和品项目地处金东区横九路以南，横十路以北，栖凤街以东，复兴街以西，区位优势好、升值空间大、发展潜力足。该项目作为两大集团在城市高光板块——多湖之芯继滨江城投·悦品后的又一力作，定将再引倾城瞩目。项目共分AB两个标段，由我司承建的和品A标段工程，总建筑面积98272平方米，将共计打造13幢高层和一所幼儿园。

“让老百姓都能住上一套好房子”是滨江集团始终坚持的朴素信条，“匠心营造和美空间”是金华城投集团一直秉承的工作理念，“铸精品工程，树行业标杆”是中豪建设不懈追求的企业使命。三大企业集团的企业理念，完美的概括了精品工程的核心，该项目必将成为未来该地块的标杆。

作为项目承建方，公司总经理陈瀑峰作表态发言，“我们特别感谢金华城投集团和公司战略合作伙伴滨江集团给予的信任与支持。对此，我们深感任务重大、使命光荣，定将以只争朝夕的紧迫感、以舍我其谁的责任感做好每一天的项目建设工作，严格按照规范要求，科学管理、精心施工，实行全过程、全方位的动态监管，高标准、高效率、高质量地完成项目建设任务，将该项目打造成精品模范工程！”

滨江城投·和品工程奠基典礼圆满完成

中豪建设供稿

杭州中豪大酒店圆满完成 杭州第4届亚残运会的服务保障任务

■ 中豪服务供稿

作为第4届亚残运会官方接待酒店，中豪大酒店在亚残运会期间接待了来自中央及地方的各级残联组织及媒体记者团共52人。

酒店作为杭州市的无障碍文化旅游示范单位，拥有两间设备标准且齐全的无障碍客房，其中包括了闪光门铃、SOS急救按钮，以及一张高度为45CM的1.8米大床。此外，客房还配备了供轮椅回转空间的无障碍卫生间。为了确保客人的舒适与便捷，酒店大厅还设置了两台无障碍升降梯和无障碍卫生间。

一、客房之韵

酒店的每个角落都弥漫着欢迎的气息——鲜花与果香交织，为每位记者送上最深的问候。酒店为响应《浙江省生活垃圾管理条例》的号召，取消了常规的六小件，转而为记者们准备了贴心的日常用品，如牙刷牙膏。

夜晚，床边轻放的晚安致意品（牛奶、蛋糕）似乎在低语：愿您有个甜美的梦。针对长住记者们的晾晒衣物问题。酒店不仅提供了免

费的折叠晾衣架，而且对送洗的衣物给予优惠折扣，期望能为记者们带去一丝家的温暖。

二、尊享专属服务

前厅部安排专人为记者办理入住，并亲自引导至客房休憩。为更好地安排离返交通，酒店在每个房间放置了手写的交通提醒单。此外，各楼层还配有一名服务管家随时待命，确保为记者提供无缝服务。

三、交通与安全

安全部与亚组委交通信息组保持紧密联系，确保每位记者能够安全、准时地返城。

四、医疗保障、健康相伴

为确保每位记者的健康与安全，属地医疗保障组进驻酒店。医疗保障组24小时待命，为每位记者提供必要的医疗服务。

愿每位记者都能感受到中豪大酒店的真诚与用心，期望这次的相遇能开启下一次的重逢！



中豪建设兰湖雅高瑞享酒店项目喜封金顶

■ 中豪建设供稿

12月18日下午，在碧波淼淼、劲树长绿、风景如画的兰湖边，兰湖雅高瑞享酒店项目主体工程封顶仪式隆重举行。该项目由兰溪市兰湖度假区开发有限公司投资、浙江中豪建设集团承建施工。

兰溪市副市长、高新区党工委书记徐政飞，上华街道办事处党工委书记陈国军，兰溪市交通建设投资集团党委书记、董事长董梅娟和副总经理邵腾，兰溪高新区副主任章喆，宁波木禾公司总经理王飞，酒店品牌方雅高集团设计总监靳婷婷，浙江中豪建设集团有限公司总经理陈瀑峰等领导出席结顶仪式。

兰湖雅高瑞享酒店是集餐饮、住宿、会务、休闲等功能于一体的高端商务酒店，位于兰溪市上华街道兰湖旅游度假区内，项目总建筑面积13217平方米，其中主楼10084平方米、地上3层、高度13米，辅楼3133平方米、地上2层、高度9米。

项目自开工以来，公司和项目团队始终坚持

高标准、严要求，精心组织施工、科学安排生产，严把工程质量安全关，现已顺利完成了主体结构施工，取得了工程建设的阶段性胜利。待项目竣工，将进一步提升兰湖度假区整体服务功能，为游客们带来更加惬意的舒适体验，尽享工作与生活的完美平衡。

中豪建设近年来持续深耕金华区域，争做金华建设施工领域的示范者，三年来在婺建筑面积约107.88万平方米。金华市区的悦虹湾、锦翠蓝庭，义乌市区的万家风华、翠语华庭、滨江壹品、檀境小区现已交付并获良好的市场口碑。目前，金华和品、君品家园，兰溪红狮上品、黄湓水上游客中心和游学项目正在如火如荼建设中。

中豪建设起步杭州，立足浙江，辐射全国。自成立以来，中豪人始终秉承“诚信为本，质量为先”的核心价值观，严格施工管理，全面抓好工程质量、安全、进度，全力以赴完成项目建设任务，尽心竭力打造优质精品工程。

江苏省夏心旻副省长带队考察中豪无锡夹城里项目智慧工地建设情况



12月11日上午，江苏省夏心旻副省长带队考察我司无锡夹城里项目的智慧工地建设情况，实地观看了智慧工地平台相关功能的演示，认真听取了项目现场负责人关于智慧工地系统运行情况的汇报。

夏心旻副省长对夹城里项目的智慧工地建设工作及成效给予充分肯定，并就整体项目建设的扎实有序推进提出三点要求：一是施工单位要关注安全生产和质量管控，二是监理单位要注意建设全过程把关，三是建设单位要管好销售资金、确保顺利交付。

无锡夹城里项目，位于无锡市梁溪区迎龙路与清扬路交叉口西南侧，项目总用地面积约7.65万平方米，总建筑面积21.06万平方米，地上建筑面积约14.01万平方米，地下建筑面积约7.05万平方米。建设内容包含1-3#、5-12#、22-28#住宅楼、13-21#商业与公建配套、P1#-P6#配电房、公变开闭所和垃圾转运站。

中豪建设致力于构建智慧工地管理体系，助力项目高质量建设，为建筑工地的数字化转型赋能。在智慧工地平台的应用方面，以实现信息技术与建筑施工现场管理深度融合为核心，通过对工地现场人员、设备、物资、环境等要素全面采集、监测、管理，实时汇总数据、预警风险，实现建筑实体、生产要素、管理过程的全面数字化，进一步助力项目生产提效、管理提质。

中豪建设供稿

10月27日，南昌市委常委、南昌经开区党工委书记梅峰、南昌市委办公室四级调研员曹绍俊、南昌经开区投资促进局副局长焦小东、南昌经开区投资促进局一局副局长于翔勇、长三角新能源汽车产业链联盟执行秘书长姚晓冬一行莅临中豪电动调研指导工作，公司董事俞力培、总经理张国强等热情接待。

总经理张国强带领梅书记一行现场参观了中豪电动的生产制造产线、测试中心，了解研发生产设备与生产工艺流程。并详细介绍了定子铁芯冲卷、真空灌封与转子碳纤维湿法缠绕等核心工艺。

张总表示，中豪电动一直致力于研发具有自主知识产权的轴向磁通电机技术，并已取得了一系列重要成果，在行业内有一定影响力。他强调公司严格的质量控制体系和精益求精的生产理念，并表示公司始终坚持高标准、高质量的生产

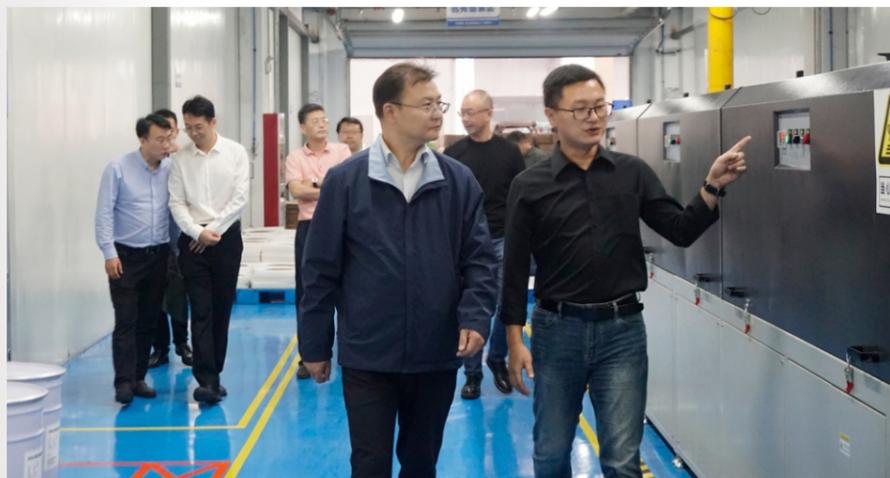
要求，为客户提供优质的产品和服务。

同时，还介绍了中豪电动与江西南昌有着很深的渊源，在2022年7月，就已经与江西理工大学挂牌成立产学研合作基地。

在随后进行的座谈会上，双方就行业应用与市场情况进一步交流。张总表示，轴向磁通电机在车辆的分布式驱动方面有先天的巨大优势，将成为未来电动汽车发展的重要方向之一，在商用车领域和工程机械等特种车辆领域，公司已成功实现众多场景应用，并完成多个批量订单的供货。

梅书记对中豪电动在轴向磁通电机行业的优势和实力表示认可，并介绍了南昌市的区位优势与新能源汽车行业产业链的情况。

此次与南昌市调研团的深入交流，为公司未来发展提供了新的契机和动力。中豪电动将继续发扬实干精神，用百次尝试来铺垫成功，以喷薄创新来驱动理想。力无穷，则行无界！



中豪电动供稿

南昌市委常委、南昌经开区党工委书记梅峰一行莅临中豪电动调研指导工作

浙江省人力资源和社会保障厅工伤处副处长李峰一行 莅临中豪建设开展企业工伤预防调研

中豪建设供稿



深入企业“把脉”，诊断工伤“病因”，践行“生命至上”。

10月25日下午，省厅工伤处副处长李锋带队，市局工伤处副处长刘建峰、区人社局副局长冯林一行莅临中豪建设开展企业工伤预防调研。参与本次调研的企业还有浙江杭州湾建筑集团有限公司、杭州娃哈哈集团有限公司和杭州滨江物业管理有限公司。

中豪建设总经理陈瀑峰对大家的到来表示诚挚地欢迎，并向领导们汇报了中豪建设的总体发展情况和工伤管理概况，重点强调了我司项目团队的稳定性，真正从源头上有效提高了公司劳务和工伤的管理效率。

中豪建设劳务负责人陆建军详

细汇报了中豪在项目工伤预防和事故处理中的重要工作。

在工伤预防上，重点做好了以下六个方面工作：一是职工进场前安全教育；二是职工健康管理，尤其做好超龄人员的健康监测；三是严格落实基层安全技术交底制度；四是加强季节转换和特殊气候期间的巡查；五是做好特殊工种人员的职业病筛查，加强职业病防治；六是质安部门对在建项目的定期巡查。

在工伤处理过程中，分析事故发生原因，强化专项安全教育；核对事故申报相关数据，确保信息的真实性；协调处理工伤事故，签订调解协议；依法办理工伤赔偿，切实保障职工权益。

在工伤事故处理结束后，及时跟踪伤患人员恢复情况，做好时候回访工作。

杭州湾、滨江物业和娃哈哈的企业代表也依次对各自企业的工伤预防和管理情况作了汇报，并提出了在日常工伤管理中遇到疑点和难点。

李处一行认真听取了四家企业代表的汇报，及时解答了四家企业代表提出的询问，并就代表们提出的重难点开展了深入交流，从多个层面探讨了安全生产和工伤预防的重要性。

通过交流探讨，参会企业形成了四点共识：

一是思想上要高度重视安全生产工

作，尽最大努力做到万无一失；

二是要加强风险排查和管控，做细做实安全隐患排查，努力将风险化解在萌芽状态；

三是要积极参加工伤保险，履行企业义务，保障员工权益，切实解决企业和员工的后顾之忧；

四是安全培训要接地气，要“喊醒”和“教会”员工，切实提高企业员工安全意识和安全生产能力。

安全建设，责任担当。作为高危行业领域的一员，我们定会牢固树立安全意识，切实做好工伤预防和管理，提升全员安全素质，尽最大努力减少和避免工伤事故的发生，促进企业和谐健康发展。



中豪服务中标项目—— 上城区委书记莅临指导 ——谊秀名府

中豪服务供稿

10月26日，杭州市上城区委书记章燕和上城区彭埠街道孙强书记及红五月社区管理班子莅临指导中豪服务中标项目——谊秀名府。

谊秀名府由杭州市城东新城建设投资有限公司开发，座落于杭州市四堡七堡单元范围内，东临谊秀弄，南接正谊路，西临凤起东路，北临杭州农业大楼。本项目建设用地41231平方米，建筑总面积 177870.6 平方米，包括地上面积107200.6平方米、地下面积70670平方米。项目主体为16栋高层建筑。预计项目总户数为1174户。

中豪服务总经理徐俊对本项目管理情况进行了汇报，并与街道领导进行深入交流。项目现场管理工作得到了区、街道领导的一致好评。

本次谊秀名府服务项目的中标，是对中豪服务服务水平、管理能力、人才培育的又一次检验和提升，更是中豪服务核心竞争力不断增强的充分体现。

感谢业主单位对我公司服务的认可，后续中豪服务将持续贯彻服务标准，提升服务质量，突破自我，努力开创各项工作的新局面！



优化自己是最好的投资

中豪服务 周红燕

筚路蓝缕

草根出身，白手起家；夙兴夜寐，风雨兼程。
“二板文化”——白天做老板，晚上睡地板。
“四千精神”——走遍千山万水，想尽千方百计，讲尽千言万语，历尽千辛万苦。

这是杭州中豪大酒店中层管理人员研修活动，主场地之一——浙商博物馆内的一处前言，它展现了当代浙江商人的艰苦创业。

从我们熟悉的义乌货郎担：竹筐、扁担、散货盒以及拨浪鼓，成为浙商文化的经典标志之一。拨浪鼓摇起来，叫卖声喊起来，眼前就会浮现出小时候的回忆。

再有，娃哈哈创始人宗庆后，当年踩着一辆破旧的三轮车经营他的校办企业经销部时已经42岁，如今他已经三次蝉联中国富豪榜的榜首，这其中的酸甜苦辣只有身受才会感同。

南存辉和他的补鞋机。南存辉在十三四岁时，背上父亲的补鞋机，到大街上给人补鞋。这种经历让他明白，质量和诚信是占据市场的两大关键。他创办的正泰集团已经是中国500强企业。

还有，传化集团徐传化徐冠巨父子，从“一口缸，一只锅，一身债”开始创业，传化集团如今已经发展成年销售额和总资产双双突破200亿元的中国500强企业。

阿里巴巴创始人马云，曾通过三次高考才勉强考进大学，两次高考数学都不及格，马云和宗庆

后一样当年也踏过三轮车送货，当过小贩。35岁时开始创办阿里巴巴，短短的十几年时间，他创造了中国电子商务的奇迹。

故事不长但都很励志，就如同人们常说“一份耕耘，一份收获”，创业就是创人生。工作也一样，我们要消除一个偏见，并不是年龄越大，精力就会越差。93岁的股神巴菲特在股东大会上连续5个半小时的发言，依然思路清楚，决策果断。反而是我们这些年轻人一天天上班总觉得自己被掏空了，认为是自己年龄大了体力不支，所以效率变低，精力变差。一个人是否有精力，跟年龄无关，取决于我们要做好自己，开发自己，优化自己才是最好的投资。



中豪大酒店中层研修活动现场

『向优秀企业学习——走进海康威视』中高层游学活动

中豪控股集团2023年圆满求知培训之

中豪控股供稿

10月19日，中豪控股集团2023年圆满求知培训之“向优秀企业学习——走进海康威视”中高层学习活动如期开展。

在中豪控股集团总裁徐鹏带领下，集团中高层管理者一行前往海康威视参观学习，参观学习过程中与海康威视各行业专家就智慧房产建筑解决方案、服务物业产业合作前景和管理体系经验等话题进行交流，增进了彼此了解。

集团中高层管理者一行在海康威视智慧建筑部周总的陪同下，来到企业展厅参观了海康威视应用于视频采集领域的尖端技术，近距离学习基于办公、厂区、住宅和城市综合治理等不同场景的智慧应用解决方案，沉浸式体验智能家居摄像机、智能入户的“安全哨台”、智能控制、智能服务机器人、智能生

活体系等在当下智能家居“全屋定制”的个性化智能生活场景，体验前沿科技，感受智能之美。

在随后的行业座谈交流中，海康威视智慧建筑部周工分别介绍了海康威视基于房地产行业的数字化转型方案、基于智慧物业、未来社区的合作经验项目，双方参会人员围绕在智慧住宅、产业合作、智慧服务、安防战略布局等共同关心的话题开展了深入的交流。中豪服务总经理徐俊表示海康威视与中豪控股，双方有着很好的行业互补性，希望未来可以就智慧服务、智慧综合体等可以进一步交流合作模式，实现共同发展的战略协调。

下午座谈交流会上，海康投资者关系总监蔡总对中豪控股一行的到来表示欢迎，他表示海康威视作为国内视频安防领域排名第一的企



业，目前正在以视频技术为核心，为公共服务领域用户、企事业用户和中小企业用户提供智能物联网解决方案和大数据服务。海康威视流程管理部高级工程师马工介绍了海康威视流程与变革管理的发展历程，从关注流程建设到流程建设与管理能力建设并重的管理成熟度发展过程。中豪电动赵新建、物业高玲玲就生产供应链流程、集团与各公司流程边界等问题做了交流沟通。

此次交流学习到先进企业的战略体系、管理理念，拓宽了管理视角，深化了未来管理、业务模式创新、优化思路。中豪服务总经理徐俊表示下一步要将海康威视先进流程管理理念和经验吸收、融入到公司经营管理各方面，结合中豪服务的行业特性，打开思维交流合作机会，学习流程管理经验运用到中豪物业的管理体系中。以此次交流学习为契机，要更新观念、超前谋划，积极拓展市场的同时，修炼内功，不断提升管理水平，助推公司高质量高效率发展。





不忘初心跟党走，志愿精神薪火传

■ 中豪建设供稿

历史，了解新时代优秀党员的先进事迹等。

参观活动结束后，党工代表在控股集团党委的组织下积极参加由四季青街道组织的四叶草亚运志愿团队，在近城市阳台的市民中心地铁口提供通行引导服务，为杭州亚运会闭幕式的圆满结束尽一份绵薄之力。

本次活动是中豪建设扎实推进红色教育的重要载体，有助于公司进一步拓宽党建视野，激发党员活力，有效提升了公司整体凝聚力、向心力和战斗力，鼓舞员工在民族复兴的征程上“弄潮儿向涛头立”，在各自的岗位上努力拼搏、熠熠生辉。

同时，中豪建设还将持续开展各类志愿服务活动，让奉献、友爱、互助、进步的志愿精神薪火相传，在社会文明进步的道路上彰显中豪担当。

10月8日，正值杭州第19届亚运会闭幕式举行当天，浙江中豪建设集团组织员工参观杭州市党群服务中心，学习先进红色教育经验，不忘初心跟党走。同时，公司党工代表还参加了由街道组织的亚运志愿活动，助力亚运会圆满闭幕。

杭州市党群服务中心坐落于钱塘江畔的城市阳台，占地面积7500平方米，全方位展示了杭州党建发展进程、生态链条、先锋形象、服务功能，还可以为党员群众提供法律援助、文体健身等服务。中豪建设志愿者团队跟随讲解员的步伐，认真聆听，先后参观了党建宣传展示厅、党群共享服务区、党群悦享生活区、组织生活馆、智慧党建馆等“两厅两区两馆”，通过影像和文字系统了解新时代杭州党建的特色亮点，了解中国共产党在杭州的



中国残疾人联合会部室函件

感谢信

杭州中豪大酒店：

在习近平总书记的高度重视和亲切关怀下，在党中央、国务院的坚强领导下，在社会各界的鼎力支持下，中国体育代表团在杭州第4届亚洲残疾人运动会上团结一心、众志成城，夺得214枚金牌、167枚银牌、140枚铜牌，在金牌榜、奖牌榜居第1位，为祖国和人民赢得了荣誉，不仅体现了体育精神与实力，更体现了中国式的人权与国家发展的成绩，为成功举办杭州亚残运会作出了重大贡献。

在杭州亚残运会期间，贵酒店以高度的责任心、使命感，细致、周到、优质服务，精益求精的工作作风，克服入住人员流量大、工作强度高困难，提供高品质的住宿服务保障。酒店全体员工热情饱满、尽职尽责、不辞辛劳，表现出良好的精神风貌与团队精神，受到新闻媒体一致好评，为“两个亚运”同样精彩同样出色提供有力保障、优质服务。

杭州亚残运会的宣传报道质优量大，传递了中国好声音，向世界讲述了中国残疾人故事，营造了良好氛围，这与杭州中豪大酒店的默默付出与无私奉献密不可分。酒店为国内新



闻媒体生活提供了全面保障，大家团结协作、密切配合，用微笑传递善意、用专业体现担当，圆满完成了各项任务。

在此，中国残联宣文部向贵单位对我国残疾人事业的大力支持表示衷心感谢！恳请贵单位一如既往地对我残疾人事业给予大力支持，进一步在全社会营造理解、尊重、关心、帮助残疾人的氛围，共同推进残疾人事业高质量发展，促进残疾人全面发展和共同富裕。



为共享资源、拓展业务，进一步推动公司品牌合作，10月11日，中豪服务总经理徐俊组织公司管理人员前往杭州西奥电梯有限公司交流学习，受到了西奥电梯有限公司工程运营中心副总裁黄伟、家用梯事业部部长周佳琪、服务业务管理部副部长李亚红及服务大客户经理戴宏斌的热情接待。

徐总一行人在李部长和戴经理的陪同下参观了西奥电梯有限公司的空中展厅、全球培训中心、智能制造展厅、未来工厂及公司整体环境，充分了解西奥电梯有限公司的概况、业务板块及研发投入等情况。

西奥电梯有限公司是以数字化为核心，打造智能化服务系统——

工程服务大脑，形成“一键流”、“一键通”的智能制造生产模式。

参观结束后，企业双方开展了座谈交流。徐总首先为大家介绍了中豪服务的基本情况。西奥电梯有限公司黄副总裁和周部长对我们的到来表示欢迎，进一步介绍了西奥的发展战略和目标，为企业双方下一步展开深度合作打下了坚实基础。其次，双方领导就企业发展经验、资源共享等话题进行了积极的交流与探讨，大家各抒己见，气氛热烈。

最后，期待我们企业双方之间继续保持密切联系，进一步加强交流合作，达到信息资源共享，努力拓展各自服务领域，携手共进，相互成就。

中豪服务供稿

互建平台 互助共赢
中豪服务前往杭州西奥电梯有限公司交流学习



加强合同合规管理，提升合规经营管理水平
中豪电动开展《合同合规管理·风险防范》专题培训

中豪电动供稿



12月7日，控股集团法务部张璐璐律师在中豪电动培训室开展以《合同合规管理·风险防范》为主题的专题培训，旨在进一步推动和加强中豪电动合同合规管理，不断提升企业合规经营管理水平。中豪电动总经办、财务部、供应链部、营销部、人事行政部等部门的多位同事参加了此次培训。

风险管理是企业可持续发展的基石，深化企业合规管理需要强化员工合规意识，厚植合规文化。随着更多应用场景的开拓与细分市场的进一步深入，中豪电动面临的 market 环境和风险挑战日趋复杂，因此，必须加快提升合规经营管理水平，确保各项业务在合规的轨道上稳步推进。

本期培训，张璐璐律师从“合同主体资信管理、合同签署、合同履行与争议解决”四个方面内容展开，通过意义阐述、理论阐释、案例分析层层深入，对合规流程与制度规范进行强调，对可能存在的各种风险点进行剖析、提出对应防范建议，并提供大量实际操作的参考意见。

合规管理是企业切实有效防范经营风险的关键制度性措施，是新形势下持续健全公司管理，确保企业良性循环、稳健发展的迫切需要，是一件“必须要做、并且一定要做好”的事。通过相关培训以及后续持续深入流程化管控的扎实工作，中豪电动的合规管理、风险防范水平将迈上新台阶。

生日快乐 Happy birthday!

中豪控股工会供稿



HAPPY BIRTHDAY

读《素履之往》有感

中豪建设 高晓燕

素履之往，独行愿也。出自——《易·履》，初九：素履，往无咎。象曰：素履之往，独行愿也。

“初九”是阳爻，在最下位，象征有才能，却甘心情愿安于低的地位。这是踏步前行的第一步，还不曾被富贵诱惑，仍然本着自己平素的志向前进，所以不会有过失。

《象传》的“独”，是指特立独行，不随世俗的意思。这一爻，说明实践理想，履行责任，应当一本初衷，特立独行不同流合污。

意思是——在这尘世之中我一个人依然坚持的自己的节操，就算只我一人孤独坚守我也情愿。

初看这本书，犹如和木心进行了一场畅快淋漓的闲聊，像老友一般絮絮叨叨，想到哪，聊到哪，古今中外，哲学艺术。偶有一些引人深思延展，地图是平的，历史是长的，艺术是尖的，关于艺术是尖的，有幸去过巴塞罗那的圣

家堂，就是最接近的，它使高迪与天堂对话。木心偏爱的人间一角——马德里，戈雅的设计，马约尔广场，无不留下我们美好的回忆。萨拉戈萨的广场上，就像木心描述的——搭起千百个帐篷，古董、宿物、土产、工艺品、艺术品吊满摆满，游人只能一步挨一步前行，我比谁都走得慢，像个快乐的病人。

尼采说如果肯定的时期已过，他便是一个否定者，人生的前半段，无比的确信自己的价值观，生活的美好，这段肯定的时期一过，就来到了否定的阶段，人生继而成长。孟德斯鸠说“人在悲哀之中，才像个人”，悲哀会让你从不同的角度和维度来思考自己的人生，从以前从未有过的角度对人性进行剖析，跳出来当时的情境，也不过是人生中短短的一瞬，即便淡然开来。

我是一个凡人，常常失去自制力，有时（更确切说是永远）不能把我想到的和感觉到

的恰当地说出来，通俗的解释，有时候气急了，总觉得自己文不对题，并没有发挥出自己最好的状态，有可能只是自己的庸人自扰。

心灵是主体，青春是客体，如将主体客体说作主人客人，那么，去了，再来的客人是可喜的，赖着不走的客人是可厌的。心灵这位主人是好客的，它要相继接待很多客人，如果青春这位客人赖着不走，别的客人就不来了。人生的不同阶段都有它最美的风景，心态平和了，情绪稳定了，才会对自己的生活更游刃有余。智者，乃是对一切发生讶异而不大惊小怪的人。

一个人（友人），决心堕落，任你怎样规劝勉励，都无用，越说，他越火，越恨你——这样的故事，所遇既多，之后凡见人（友人）决心堕落，便欢送……所谓无底深渊，下去，也是前程万里。人是浪漫得起的，浪漫不起的还好算人？

刀枪伤身，语言伤心，一句恶毒的话足使人完全绝望——绝望，就绝望在眼看那忘恩负义者以自毁来毁人。浪子把头都浪掉了，怎么个回答？蒙田：人是会变的。康德：对自然美抱有直接兴趣，永远是心地善良的标志。若你心怀不畅，就去接近大自然吧。

木心的很多文字都能恰如其分的进入你的内心：秋天的风都是从往年的秋天吹来的。雨后，总像有谁离去了。铜绿的绿，是铜不愿意的绿。小小水榭，我和你夏了一夜，再夏一夜。五月，草木像是下次不再绿了似的狂绿。

路人之悦目，皆因都在过程中，未露恶意。如今的快消网络，直播打赏，屏幕的那头，经过各种科技与狠活，你竟不知道对方是什么模样。而生活中，对待自己亲近的人，那脸，淡漠如休假日的一角厂

房。容易钟情的人，是无酒精量的贪杯者。

邮差开启路角满满的信箱，人类真啰嗦。回溯中学时期，与母校的同学信件往来，那时流行的是结交笔友，没有手机没有电脑，大家写信交流，往往需要期盼一周的时间才能收到回信，兴致勃勃的选择信纸，自己亲手制作信封，向邮差购买邮票并郑重其事地在背面沾上水贴到信封右上角，甚至还记得有一次自己骑着小自行车，花了半个多小时亲自送进了镇上的邮局信箱，殊不知当天路面的积水，和二手自行车缺失的挡泥板，让我损失了一件最爱的白色毛衣，回来之后发现泥斑点点，竟再也洗不掉了。

得不到快乐而仍然快乐的才是悲观主义，木心的这句让我幡然醒悟，何必要求自己一定要快乐呢？大学的座右铭，简简单单交友，快快乐乐做

人，一直觉得快乐一天就赚一天，但是其他的情绪也可以很高级。不能太天真，晨起洗澡，把夜洗掉。

确有慧心的人，到了二十五、三十五岁时，回顾已逝的青春，必有所悔，必有所悟，因而很愿意对比他(她)小十岁、二十岁的朋友清谈忠款，能指点别人，是快慰的，如果聆者顺从，感恩，那就愈加使大哥大姐为你尽心竭力。所以年轻者不必对年长者畏惧，尽可以开诚坦怀，企求年长者的提助。

木心的这些金句，恍然间像是旧时诗人踏青随手摘录在竹筐里的随笔，句句令人深思，推荐大家可以尝试着通过这些只言片语去更深的了解木心的内心世界，每每读及此类作品，总有一种古今思想交流的错觉，感谢先生，留给我们这些文字慢慢咀嚼回味，这是一种沉淀。

《影响力》读后感

■ 中豪建设 吕梁

他是哈佛耶鲁毕业的高材生，他是专家。

(二) 制造需求

公孙衍之所以能让五国伐秦，佩戴五国相印，就是因为张仪在秦国搞了连横，张仪之所以能在秦国搞连横，就是因为公孙衍弄了一个五国合纵，一个制造问题，一个解决问题，那如果合纵连横都没搞起来呢？这个简单，可以去制造一个根本不存在的问题，就像是公孙衍一样，现在秦国势强，我个人觉得他们要弄个连横，如果连横成功，那就怎么样，所以君主没有选择，只能被迫合纵，你这边一合纵，那边立马就连横，就算是现在还没有连横，那万一以后连横了呢？主打的就是一个没安全感；现在不是一样吗？看了几个视频，就感觉自己有好多事情要做，总是有一种无缘无故的焦虑，但这些事情，你真的是非做不可吗？这个东西，你就真的有那么需要吗？化妆品店说你的毛孔粗大，算命的说你有血光之灾，但他们这么说，你就真的吗？

无论是70年代80中期的三大件：自行车、缝纫机、手表

80中期90年代的三大件是：冰箱、彩电、洗衣机

进入到20世纪90年代“三大件”又变成了空调、录像机、电脑。

夸人21世纪，就是房子、车子、票子

开发商卖楼，在首开时，蓄客不足时，经常采用群演来形成氛围，并在现场造成紧张、稀缺的感觉。这个东西，你就真的有那么需要吗？

纵横家一开口，就是你要亡国了！要不就是你要统一了！人在青年在意外表，人到中年就要成家，成家之后要关心孩子的学业，到了老年又想着健康长寿，是个男人都喜欢美女，是个女人都有容貌焦虑，这些问题根本就不用制造，是每个年龄段普遍存在的问题，没有问题就制造问题，有了问题就加大问题，你真的特别需要吗？他真的可以解决吗？就像是被纵横家控制的诸侯一样，大多数人，根本不会去想这些问题

影响力本身就是一种价值，价值这个词的定义就是对别人的好处。

中国社会影响力学问集大成者就是鬼谷子，就是纵横家的开山鼻祖。苏秦张仪就是我们非常熟悉的代表人物。合弱攻强，连强伐弱，底层逻辑还是利用人的本性。

利用秦王的统一天下霸业梦，利用六国国君的欲望。

通过四步走来识破固有的思维，提升自我的认知。

(一) 权威背书

比如我们社会当中的不同的身份职位，上位者就会对下位者产生不同的权威影响。日本社会尤为明显。比如在春秋战国，但凡是纵横家，他的首要身份就是鬼谷门徒，不管是孙臆、庞涓、张仪、苏秦，只要一下山，逢人见面的第一句话，就是我是鬼谷子的弟子

再比如我们生活当中借到的营销电话，开口就是我们是某某银行渠道部，目的就是利用某某银行来做他的权威背书。

有了这层身份，就相当于

（三）感官隔离

纵横家PUA君主，靠的确实是嘴，但不仅仅是自己的一张嘴，比如说张仪，在楚国就安排了两张嘴，一张是楚怀王大臣，靳尚的嘴，一张是楚怀王宠妃，郑袖的嘴；之所以张仪能够欺楚，说什么送给你商於之地，我们秦楚两国世代交好，你又何必在与齐国联盟，平白损耗自己的国力呢？单单这么说楚怀王就能相信吗？当然不能，这就要靠郑袖去吹耳旁风，靠靳尚在朝堂上谏言，给怀王制造一种信息错觉，你不和秦国交好，那秦国就先打楚国，到时你有什么办法？就算秦国亡了，楚国也好不到哪里去，你说该怎么办？苏秦游说齐湣王也是相同的道理，而且他自己就是近臣，一开口就是你要攻打赵国还是宋国？一个武力丰沛却遍地荒芜，一个唯唯诺诺还富的流油，这还用选吗？当然不用，但齐王却没想到应不应该打，他也不会想，因为他根本就听不到其他的声音

而且现在的社会，虽然是言论自由，但是言论的渠道却是受掌控的。每个人的世界观是他所看到、知道世界的某一

面，但是世界都很多面。那么在当下的世界，我们所知道看到的信息都是人为的想让你知道的消息。比如说抖音，背后的逻辑就是你的爱好引导后台的算法机制，确保跳出来都是你喜欢的内容。又比如说热点新闻的出现，可能掩盖的是前一个想平息的新闻。小到你购买东西，选餐厅的评价，亦或是美国总统的选举，负面消息的主观论调。

（四）盲目从众

所有人都在盲目从众，但从众的本质是什么呢？就两个字——利益，比如苏秦搞合纵联盟，去游说韩国时，韩王说，既然赵王已经有了主意，那我就给你相印，举国听从你的安排，游说齐王时，齐王说，既然赵王和韩王有了主意，那我也给你相印，举国听从你的安排，游说楚王时，楚王说，既然赵王、韩王、齐王有了主意，那我也听从你的安排，苏秦说的就这么好吗？当然不是，他们不是担心合纵能否成功，就怕自己没有上车，在这个世界上，任何成规模的博弈，本质上都是一种从众心理，大到封建王朝的起义，小到公司之间的对抗，什么民

意、民心，是个非常虚幻的东西，包括什么各国联盟、贸易，说到底都是利益，看到问题不要执着于对错，要看对错背后的立场问题。

影响力从本质看就是一种精神控制，人的行为都是思维去控制，如果在人的脑海中植入一种思维，那么他将很难跳出固有的思维。一个人只要和外部世界接触，就肯定会按照自己行为规则、生活方式，形成一系列潜移默化的习惯，这个形成习惯的过程，本质上就是一种洗脑，而且是自己给自己洗脑。而这也是纵横家所利用的关键，通过洗脑，来达成自我的目的。

我们讲的大彻大悟，就是要不断抛弃和建立自己的思维习惯，去打破，去重建，去学习，去提升。

PUA就是我们平时说的洗脑，很多事情无法决定对错，重要的是我们要看清对错背后的逻辑，逻辑背后的立场。

我们良好的习惯就能洗正确的脑，反之亦然

所以无论我们想成为什么样的人之前，首先要成为一个真正独立思考的人。